

CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA

(di seguito "CUP")

La società Starben 1 s.r.l., C.F. e P.I. 05426950266, con sede legale in Via Roma 131, Lancenigo di Villorba (TV) (di seguito detta "Marketer") ha creato e gestisce una piattaforma di comunicazione elettronica denominata "Starben1" (di seguito detta "Piattaforma") per la vendita di prodotti e/o servizi (i "Prodotti") con la modalità di c.d. "dropshipping", disponibile dal sito web www.starben1.com ("Sito Internet").

I Prodotti sono venduti dalla società Starben1 s.r.l. secondo le Condizioni Generali di Vendita di Starben1 ("CGV"), le condizioni della Politica Aziendale Starben1 ("PAS") e le condizioni di cui al Contratto di adesione alla Piattaforma ("CAP"), che qui si considerano integralmente richiamate e, per quanto di competenza di ciascuna parte, conosciute e accettate.

1. EFFICACIA DELLE PREMESSE E DEGLI ALLEGATI

1.1 Le premesse e gli allegati alle presenti CUP costituiscono, a tutti gli effetti, parte integrante ed inscindibile dello stesso.

2. DEFINIZIONI

2.1 Per una completa comprensione e accettazione delle CUP da parte degli Utenti contenute nel presente contratto, i seguenti termini assumono il significato di seguito indicato:

- **Account Fornitore/Account Consumatore:** indica il profilo personale che il Fornitore e/o il Consumatore deve creare per poter accedere, operare e/o acquistare nella Piattaforma;
- **Codice Univoco:** Indica il codice alfanumerico attribuito a ciascun ordine di acquisto dei Prodotti da parte del Consumatore e che verrà utilizzato dal Marketer, Fornitore e/o Consumatore per identificare detto acquisto per le finalità collegate all'acquisto stesso ovvero all'uso della Piattaforma (quali, a titolo meramente esemplificativo, per richiesta di reso e/o sostituzione, per riconoscimento Shiny ovvero per finalità fiscali).
- **Condizioni Generali di Vendita (CGV):** indica le condizioni contrattuali che regolano l'acquisto dei Prodotti attraverso la Piattaforma da parte del Consumatore;
- **Condizioni di Utilizzo della Piattaforma (CUP):** indica la presente scrittura che stabilisce i termini e le condizioni ai quali il Fornitore e/o Consumatore si obbliga nell'utilizzo della Piattaforma, con riferimento anche alla natura dei Prodotti ed al rispetto di tutte le normative applicabili;
- **Consumatore:** indica il soggetto persona fisica che procede all'acquisto dei Prodotti dall'Marketer, attraverso la Piattaforma, per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;
- **Consumatore Promoter:** indica il Consumatore che ha pubblicizzato e/o promosso e/o indicato, in qualsiasi modo, la Piattaforma ad altri Consumatori, i quali hanno utilizzato il link dallo stesso fornito per accreditarsi alla Piattaforma.
- **Contratto di Adesione alla Piattaforma (CAP):** indica le condizioni contrattuali che regolano l'adesione del Fornitore alla Piattaforma nonché la messa a disposizione dei Prodotti da parte del Fornitore e i suoi rapporti con il Marketer;
- **Corrispettivo:** Indica l'importo effettivo che il Consumatore corrisponde per l'acquisto del Prodotto, pari alla somma del Prezzo e della Posta.
- **Dropshipping:** modello di vendita in base al quale il Marketer vende il Prodotto al Consumatore senza possederlo materialmente e, una volta conclusa la vendita con il Consumatore medesimo, trasmette l'ordine al Fornitore, il quale provvede, a proprio cura e spese, alla spedizione del Prodotto direttamente al Consumatore;
- **Floor Posta:** indica la misura minima della Posta che il Fornitore deve riconoscere al Marketer per la vendita di ciascun Prodotto, da calcolarsi in misura percentuale sul Corrispettivo

- **Fornitore:** indica il produttore dei Prodotti e/o il titolare del diritto di distribuzione dei Prodotti e/o comunque e in ogni caso del diritto di commercializzare i Prodotti che sottoscrive il CAP e promuove la vendita dei propri Prodotti attraverso la Piattaforma.
- **Fornitore di servizi di pagamento:** indica la società titolare di una convenzione con il Marketer in forza della quale gestisce i servizi finanziari collegati agli acquisti dei Prodotti nella Piattaforma (ovvero incasso somme dai Consumatori, pagamenti ai Fornitori e/o al Marketer e/o Incaricati di Vendita).
- **Identificativi:** indica l'indirizzo e-mail dell'Utente, l'User ID e la password generata da quest'ultimo, necessari per accedere al proprio Account Fornitore / Consumatore.
- **Incaricato alla Vendita:** soggetto che, ai sensi e per gli effetti dalla l. 173/2005 che allo stesso si applica, ha sottoscritto un contratto con Straben1 S.r.l. per la promozione della vendita di Prodotti nella Piattaforma, e abbia conseguentemente ricevuto il tesserino di riconoscimento per poter svolgere l'attività di incaricato alle vendite a domicilio, mediante network marketing.
- **Marchio:** il marchio (come descritto in **Allegato A** al presente contratto) che contraddistingue la Piattaforma, e la cui titolarità o i cui diritti di sfruttamento sono in capo al Marketer;
- **Marketer:** la società Starben 1 s.r.l., licenziataria del Marchio e titolare della Piattaforma;
- **Parti:** indica il Marketer e l'Utente;
- **Piano Marketing:** Indica il regolamento che disciplina il calcolo ed il pagamento delle provvigioni agli Incaricati di Vendita ovvero il riconoscimento ai Consumatori e ai Consumatori Promoter degli Shiny ed il loro utilizzo e degli altri incentivi alla vendita per il Fornitore e all'acquisto per il Consumatore.
- **Piattaforma:** indica la piattaforma di comunicazione elettronica attivata presso il sito web www.starben1.it comprensiva delle loro modalità di funzionamento e della loro struttura, sia dal punto di vista informatico che commerciale.
- **Politica aziendale:** indica l'insieme delle regole e delle indicazioni che, in uno con le Condizioni Generali di Vendita, le Condizioni di Utilizzo della Piattaforma e il Piano Marketing, disciplinano il funzionamento, le linee guida e le regole di comportamento all'interno della Piattaforma.
- **Posta:** Indica l'importo stabilito dal Fornitore che, sommato al Prezzo corrisposto dalla Società al Fornitore medesimo per l'acquisto del Prodotto, compone il Corrispettivo; si compone (i) del compenso del Marketer per i servizi resi, (ii) delle provvigioni da riconoscere agli Incaricati alla Vendita e/o dei Buoni Sconto "Shiny" da riconoscere al Consumatore Promoter nonché (iii) dei Buoni Sconto "Shiny" da riconoscere al Consumatore acquirente.
- **Prezzo:** Indica l'importo, comprensivo di IVA, che il Marketer paga al Fornitore per l'acquisto dei Prodotti e per la spedizione del Prodotto al Consumatore; assieme alla Posta compone il Corrispettivo.
- **Prodotti:** indica il bene o il servizio che il Fornitore pone in vendita nella Piattaforma e che il Consumatore acquista dal Marketer attraverso la Piattaforma.
- **Resi:** prodotti che il Consumatore restituisce, per qualsiasi motivo, dopo l'acquisto.
- **Scheda Prodotto:** indica la pagina all'interno della Piattaforma dove il Fornitore illustra tutte le caratteristiche, sia estetiche che tecniche, del Prodotto, ne redige una sommaria descrizione, effettua l'upload delle foto del Prodotto, indica il Corrispettivo e la Posta;
- **Servizi:** indica la totalità dei servizi proposti dal Marketer agli Utenti attraverso la Piattaforma e in particolare la promozione e vendita dei prodotti;
- **Shiny:** unità di misura del buono sconto che viene riconosciuto, in base al Piano di Marketing, dal Marketer (i) al Consumatore per ogni acquisto di Prodotti effettuato nella Piattaforma, (ii) al Consumatore Promoter per ogni acquisto effettuato dai Consumatori allo stesso associati; è utilizzabile per i successivi acquisti entro il termine di scadenza previsto.
- **Utente:** indica qualunque persona accreditata alla Piattaforma che accede alla stessa.

- **Sito Internet:** indica il sito web raggiungibile alla URL www.starben1.it

3. OGGETTO

3.1 Le presenti Condizioni generali di utilizzo della Piattaforma (CUP) stipulate tra il Marketer e dall'Utente stabiliscono le condizioni contrattuali, i diritti e obblighi delle Parti in relazione all'utilizzo della Piattaforma, del Sito Internet e alla totalità dei Servizi proposti su di esso e le modalità cui gli Utenti si devono attenere nell'utilizzo della Piattaforma

3.2 I servizi proposti ai Fornitori, oltre che dalle presenti CUP, sono regolamentati dal Contratto di adesione alla piattaforma Starben1 (CAP) e dalle condizioni della Politica Aziendale Starben1 (PAS).

3.3 L'offerta e la vendita dei Prodotti ai Consumatori, oltre che dalle presenti CUP, sono regolate dalle Condizioni Generali di Vendita (CGV) e dalle condizioni della Politica Aziendale Starben1 (PAS).

4. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA

4.1 L'Utente è chiamato ad accettare le presenti CUP per poter avere accesso alla Piattaforma.

4.2 Con l'accettazione delle CUP, l'Utente dichiara di aderire alla Piattaforma ed accetta integralmente e senza riserva la Politica Aziendale, il Piano di Marketing, nonché ogni altra disposizione contenuta nelle CUP, impegnandosi al loro rispetto.

4.3 L'Utente si impegna quindi a leggere attentamente le presenti CUP al momento dell'accesso alla Piattaforma ed è invitato a scaricarle, stamparle e a conservarne una copia.

5. MEZZI E STRUMENTI TECNICI PER L'UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA

5.1 Utilizzando la Piattaforma, l'Utente dichiara di disporre dei mezzi e degli strumenti tecnici (hardware e software) e delle competenze necessari per utilizzare le funzionalità della Piattaforma, esonerando il Marketer da ogni e qualsivoglia responsabilità in caso di mancato funzionamento della Piattaforma per carenza e/o insufficienza di tali presupposti.

5.2 Le apparecchiature necessarie per accedere alla Piattaforma e utilizzarla sono a carico dell'Utente, così come i costi di telecomunicazioni eventualmente generati dal loro utilizzo.

6. CONDIZIONI DI ACCESSO E DI ISCRIZIONE ALLA PIATTAFORMA

6.1 Ogni Utente può avere accesso alla Piattaforma, esporre per la vendita, consultare i Prodotti proposti, acquistare i Prodotto e/o beneficiare dei Servizi, solo previa iscrizione alla Piattaforma.

6.2 L'Utente che desidera diventare Consumatore e/o Fornitore dovrà pertanto seguire i passaggi descritti di seguito:

6.2.1 Iscrizione in qualità di Fornitore

- I Fornitori che intendono promuovere la vendita dei propri Prodotti attraverso la Piattaforma dovranno accreditarsi sulla Piattaforma medesima e creare un proprio account riservato (l' "**Account Fornitore**"), inserendo i dati richiesti ed obbligatori, contrassegnati dal simbolo * (asterisco), nonché uno user ID e una password, a propria scelta, quali strumenti di identificazione personale e provvedere alla sottoscrizione, a mezzo di firma digitale, del CAP e dei relativi allegati (tra cui le presenti CUP).

- il Fornitore riceve, entro 48 ore, una comunicazione da parte dell'Marketer di conferma della validità del CAP e dell'avvenuta attivazione dell'Account Fornitore e da quel momento il Fornitore può operare all'interno della Piattaforma.

- L'iscrizione e i rapporti contrattuali tra l'Marketer e i Fornitori sono regolati dal Contratto di Adesione alla Piattaforma Starben1 (CAP), la cui copia sottoscritta digitalmente rimane disponibile nell'Account Fornitore;

- La creazione dell'Account Fornitore è gratuita.

- Il Marketer si riserva la facoltà di non confermare l'iscrizione alla Piattaforma e/o la creazione dell'Account Fornitore a propria personale ed insindacabile discrezione.

6.2.2 Iscrizione in qualità di Consumatore

- Il Consumatore che intende procedere all'acquisto dei Prodotti attraverso la Piattaforma, dovrà accreditarsi sulla Piattaforma medesima e creare un proprio account personale ("**Account Consumatore**"), inserendo i dati richiesti ed

obbligatori, contrassegnati dal simbolo * (asterisco), nonché uno user ID e una password, a propria scelta, quali strumenti di identificazione personale e provvedere alla accettazione, mediante apposita spunta, delle presenti CUP.

- Nel creare l'Account Consumatore, il Consumatore dovrà utilizzare il link fornitogli dall'Incaricato alla Vendita e/o dal Consumatore Promoter che ha pubblicizzato e/o promosso e/o indicato, in qualsiasi modo, la Piattaforma ovvero, in mancanza di tale segnalazione, attraverso il link fornito dalla Piattaforma al momento della creazione dell'Account.
- La creazione dell'Account Consumatore è gratuita.
- Il Consumatore accreditato potrà avere accesso alla Piattaforma e acquistare i Prodotti esposti nella stessa dal Marketer, dietro pagamento di un importo pari al Corrispettivo, concludendo l'acquisto tramite il proprio Account Consumatore;
- Il Consumatore si impegna a creare un solo e unico Account Consumatore sulla Piattaforma, assumendosi ogni responsabilità per gli eventuali danni conseguenti all'utilizzo di più Account per un solo Consumatore.

6.3 L'Utente è il solo responsabile dell'esattezza e dell'aggiornamento dei dati comunicati nel quadro dell'apertura e della gestione del suo Account.

7. IDENTIFICATIVI DELL'UTENTE

7.1 L'indirizzo e-mail e la password costituiscono gli Identificativi dell'Utente.

7.2 Gli Identificativi sono strettamente personali e non cedibili. L'Utente è pienamente consapevole del fatto che la conoscenza di user ID e password da parte di terzi soggetti potrebbe consentire agli stessi l'accesso alla Piattaforma, e di entrare in contatto con i propri dati, anche sensibili, e di compiere operazioni in nome dell'Utente. Di conseguenza l'Utente si impegna a mantenere segreti i suddetti strumenti, utilizzandoli nel rispetto di tutte le indicazioni al riguardo stabilite dal Marketer.

7.3 La password può essere modificata dall'Utente in qualsiasi momento. Per ragioni di sicurezza, lo stesso si impegna a provvedere immediatamente alla modifica della stessa ogniqualvolta ciò sarà richiesto dal Marketer. L'Utente si obbliga a sostituire immediatamente la password in caso di smarrimento o furto della stessa, nonché non appena apprenda che soggetti terzi sono venuti a conoscenza della stessa e/o dello user ID, informando immediatamente il Marketer dell'accaduto.

7.4 L'eventuale perdita, distrazione o utilizzo non autorizzato degli Identificativi di un Utente, e gli effetti che ne derivano, ricadono sotto l'esclusiva responsabilità dell'Utente, che è tenuto ad avvisare l'Marketer tempestivamente con messaggio elettronico inviato al seguente indirizzo : amministrazione@starben1.it

7.5 Il Marketer non assume alcuna responsabilità nei confronti dell'Utente in relazione ai danni che allo stesso possano derivare dall'accesso non consentito - da parte di soggetti terzi - alla Piattaforma. Ogni accesso e ogni azione effettuati a partire dall'Account di un Utente si presumeranno compiuti dall'Utente stesso.

7.6 Nel caso in cui un Utente divulghi o utilizzi i propri Identificativi in modo contrario alla loro destinazione d'uso, il Marketer potrà sopprimere l'Account senza preavviso né indennizzo.

8. SERVIZI OFFERTI DELLA PIATTAFORMA AGLI UTENTI

8.1 Ogni Utente iscritto potrà accedere gratuitamente alla Piattaforma e alle sue differenti funzionalità.

8.2 Servizi resi al Fornitore

Creando un Account Consumatore ogni Fornitore potrà accedere alle seguenti funzionalità:

8.2.1 Vendita Prodotti

8.2.1.1 Il Fornitore, attraverso il proprio Account Fornitore potrà porre in vendita nella Piattaforma i propri Prodotti provvedendo, per ciascun Prodotto: (i) ad indicare il Corrispettivo di acquisto da parte del Consumatore; (ii) ad indicare la Posta, ovvero la porzione di Corrispettivo che il Marketer tratterrà a titolo di compenso per i servizi resi, di provvigioni da riconoscere agli Incaricati alla Vendita nonché di Buoni Sconto "Shine" da riconoscere ai Consumatori (iii) a caricare la relativa documentazione (ad es.: fotografie, documentazione tecnica) tramite l'Account Fornitore.

8.2.1.2 Il Fornitore riceverà l'ordine del Prodotto dal Marketer al proprio indirizzo mail con indicato il Codice Univoco dell'acquisto.

8.2.2 Monitoraggio degli Ordini

8.2.2.1 Il Fornitore potrà monitorare e visionare gli Ordini ricevuti in corso e/o in spedizione mediante accesso al proprio Account Fornitore nella sezione "Ordini in corso".

8.2.2.2 Il Fornitore potrà accedere e visionare lo storico degli Ordini ricevuti ed evasi nella sezione "Storico Ordini".

8.3 Servizi resi al Consumatore

Creando un Account Consumatore ogni Consumatore potrà accedere alle seguenti funzionalità:

8.3.1 Ricerca di Prodotti

8.3.1.1 L'Utente potrà consultare i vari Prodotti posti in vendita dal Marketer nella Piattaforma, accedendo alle differenti categorie di Prodotti: (a titolo esemplificativo: Terrazzo e giardino, Bagno, Cucina, Ordine e sistemazione, Falegnameria ed edilizia, Pavimenti e rivestimenti, Smart home, Decorazione e Illuminazione, Vernici e prodotti per la casa, Elettricità e automazioni, Stufe e idraulica, Ferramenta e sicurezza, Utensileria); facendo clic su una categoria, l'Utente potrà accedere a tutte le sottocategorie corrispondenti ("**Ricerca per Categoria**").

8.3.1.2 L'Utente potrà altresì utilizzare il motore di ricerca per cercare un Prodotto. In questo caso, i risultati corrispondenti alla sua ricerca verranno presentati di default all'Utente visualizzando prioritariamente i Prodotti che corrispondono al meglio alle parole chiave scelte dal Consumatore ("**Ricerca per motore di Ricerca**").

8.3.1.3 Per la ricerca di Prodotti sulla Piattaforma, l'Utente potrà affinare la propria interrogazione utilizzando i filtri messi a disposizione.

8.3.2 Ordine e Acquisto di Prodotti

8.3.2.1 Ogni Consumatore potrà acquistare dei Prodotti proposti dal Marketer attraverso la Piattaforma, mediante un ordine d'acquisto.

8.3.2.2 Ogni ordine e acquisto di Prodotti sarà regolato dalle CGV (che il Consumatore dovrà necessariamente accettare in fase di ordine) e dalle condizioni della Politica Aziendale Starben1

8.3.2.3 Eseguito il pagamento del Prodotto, il Consumatore riceverà, all'indirizzo mail che avrà indicato, una comunicazione di conferma d'ordine con riassunti i dati relativi dell'acquisto effettuato e il Codice Univoco.

8.3.3 Monitoraggio degli Ordini

8.3.3.1 Il Consumatore potrà seguire e gestire i propri Ordini in corso e/o in spedizione mediante accesso al proprio Account Consumatore. Accedendo all'area "I miei Ordini" potrà accedere allo storico di tutti gli Ordini effettuati sulla Piattaforma.

8.3.4 Recensioni

8.3.4.1 Come meglio indicato e previsto all'art. 11 delle presenti condizioni, il Marketer mette a disposizione dei Consumatori degli strumenti che consentono loro di valutare il Prodotto acquistato.

8.3.5 Assistenza post vendita e resi

8.3.5.1 Il Consumatore potrà contattare il Marketer attraverso l'indirizzo di posta elettronica per richiedere assistenza post vendita, segnalare vizi e/o difetti del Prodotto, richiedere il reso del Prodotto.

9. OBBLIGHI DELL' UTENTE

9.1 Obblighi generici dell'Utente

9.1.1 L'Utente si impegna a fornire al Marketer dati esatti, corretti e aggiornati, che non comportino pregiudizio di qualsivoglia natura per i diritti di terzi, e a comunicare al Marketer qualunque aggiornamento necessario dei dati comunicati al momento dell'iscrizione.

Nell'utilizzo della Piattaforma, ogni Utente si impegna a non arrecare pericolo per l'ordine pubblico e a rispettare le leggi e le regolamentazioni in vigore, a rispettare i diritti di terzi e le disposizioni delle presenti CUP.

9.1.2 Ogni Utente è obbligato a:

- Tenere un comportamento lecito e corretto verso il Marketer, i Fornitori e/o Utenti terzi;
- Fornire al Marketer ed eventualmente agli Utenti terzi informazioni veritiere e corrette;
- Utilizzare la Piattaforma in conformità al suo oggetto descritto nelle presenti CUP;
- Non utilizzare impropriamente la Piattaforma per commettere reati, delitti o contravvenzioni puniti dal Codice penale o da altre leggi;
- Rispettare la riservatezza di terzi e delle corrispondenze;
- Rispettare i diritti di proprietà intellettuale del Marketer riguardanti gli elementi della Piattaforma ed eventualmente i diritti di proprietà intellettuale di altri Utenti;
- Non diffondere dati aventi come effetto di diminuire, perturbare, rallentare o interrompere il normale funzionamento della Piattaforma.
- L'Utente si impegna a non diffondere messaggi o informazioni diffamatorie, sleali o ingannevoli nei confronti delle altre imprese aderenti.
- Non modificare le informazioni messe online dal Marketer o da altri Utenti;
- Non utilizzare la Piattaforma per inviare messaggi in massa non richiesti (di natura pubblicitaria o meno).

9.1.3 L'Utente si impegna a non diffondere messaggi o informazioni:

- Che costituiscono denigrazione nei confronti del Marketer o degli Utenti della Piattaforma;
- Contrari all'ordine pubblico e alla moralità.
- Di natura ingiuriosa, diffamatoria, razzista, xenofoba, revisionista o che ledono l'onore o la reputazione altrui;
- Che incitano alla discriminazione, all'odio verso una persona o un gruppo di persone in ragione della loro origine o della loro appartenenza o della loro non appartenenza a una etnia, una nazione, una razza o una religione determinata;
- Che minacciano una persona o un gruppo di persone;
- Di natura pedofila;
- Che incitano a commettere un reato, un crimine o un atto di terrorismo o che costituiscono l'apologia di crimini di guerra o di crimini contro l'umanità;
- Che incitano al suicidio;
- Che consentono a terzi di procurarsi direttamente o indirettamente software pirata, numeri di serie di software, software che consentono atti di pirateria e di intrusione nei sistemi informatici e di telecomunicazione, virus e altre bombe logiche e in via generale qualunque strumento software o altro strumento che consenta di arrecare un pregiudizio ai diritti altrui e alla sicurezza delle persone e delle cose;
- Di natura commerciale, per finalità diverse da quelle di utilizzo proprio della Piattaforma (prospezione, adescamento, prostituzione...).

9.2 Obblighi specifici del Fornitore

9.2.1 Il Fornitore riconosce e garantisce che i Prodotti posti in vendita sono conformi e/o superiori agli standard qualitativi per prodotti della medesima classe merceologica, nonché la loro piena conformità alle norme di legge in materia previste dalla legislazione italiana e/o comunitaria nonché alle prescrizioni contenute nel d.lgs. 206/2005 recante il Codice del Consumo.

9.2.2 Al Fornitore è vietato immettere sulla Piattaforma Prodotti: (i) pericolosi ovvero che possano arrecare danni a persone e/o cose; (ii) di cui non è titolare e/o non ne ha la piena disponibilità; (iii) che violino diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale o industriale; ovvero (iv) che possano presentare forme e/o contenuti pornografico, osceno, blasfemo, diffamatorio;

10. RUOLO ED OBBLIGHI DELL'MARKETER

10.1 Il Marketer, mediante la Piattaforma, offre in vendita al Consumatore, in modalità di commercio elettronico c.d. "Dropshipping", i Prodotti messi a disposizione dal Fornitore e ciò fino alla comunicazione da parte del Fornitore di

avviso di esaurimento della disponibilità dei Prodotti ovvero sino alla comunicazione di interruzione per qualsiasi motivo, del rapporto tra Fornitore e Marketer.

10.2 L'Marketer si impegna a mantenere sempre aggiornata e funzionante la Piattaforma e mettere in campo tutti gli strumenti per assicurare la continuità di accesso e di utilizzo della Piattaforma 7 giorni su 7, 24 ore su 24, salvo le necessarie pause dovute a manutenzione e/o aggiornamento e/o per qualunque altra ragione tecnica necessaria ed indifferibile per il funzionamento della Piattaforma.

10.3 Il Marketer non è responsabile e, di conseguenza, non risponde per eventuali interruzioni e/o anomalie e/o falle nel sistema di funzionamento della Piattaforma e/o nel sistema di sicurezza del servizio web offerto, indipendenti dal proprio operato o dovuti a cause impreviste e/o di forza maggiore.

11. RECENSIONI ONLINE

11.1 Dopo l'acquisto di Prodotti sulla Piattaforma, il Consumatore potrà pubblicare sulla Piattaforma una recensione sulla propria esperienza di acquisto, e in particolare sul servizio del Marketer e sui Prodotti venduti.

11.2 Il Consumatore, con l'inserimento della recensione nella Piattaforma, ne autorizza sin d'ora la pubblicazione ad ogni effetto di legge.

11.3 I Consumatori potranno valutare il Prodotto assegnando un punteggio da un minimo di 0 a un massimo di 5 stelle. I Consumatori saranno inoltre invitati a lasciare un commento libero e/o a rispondere alle domande poste dal Marketer.

11.4 Il Marketer si impegna espressamente a fornire agli Utenti un'informativa corretta, chiara e trasparente sulle modalità di pubblicazione e di trattamento delle recensioni, in particolare indicando la data della recensione e i suoi eventuali aggiornamenti.

11.5 Il Marketer si impegna affinché il trattamento dei dati personali realizzato nel quadro di queste operazioni sia conforme al regolamento generale sulla protezione dei dati.

11.6 Il Marketer non riconosce al Consumatore alcun corrispettivo per la registrazione di una recensione.

11.7 Il Marketer consente a ciascun Utente di poter segnalare irregolarità e/o contestazioni e/o comunque ogni problematica relativa e/o connessa alle recensioni pubblicate, inviando un messaggio di posta elettronica al seguente indirizzo amministrazione@starben1.it

In caso di segnalazione pertinente, il Marketer si impegna a eliminare la recensione nella misura in cui:

- non risulti conforme alle presenti CUP;
- presenti contenuti ingiuriosi, diffamatori, razzisti o illeciti.

12. ONERI FISCALI

12.1 L'Utente, laddove sia sottoposto a obblighi fiscali, è consapevole e accetta di essere l'unico ed esclusivo responsabile dei propri oneri fiscali, nonché di qualsiasi altra eventuale imposta, tassa, diritto e/o onere fiscale e/o doganale, di qualsivoglia genere, impegnandosi a rispettarli puntualmente.

13. CANCELLAZIONE DELL'ISCRIZIONE DALLA PIATTAFORMA

13.1 Cancellazione iscrizione in qualità di Fornitore

13.1.1 In caso di intervenuto recesso e/o risoluzione del CAP il Marketer interrompe la vendita dei Prodotti del Fornitore, eliminando i Prodotti dello stesso dal Sito e/o dalla Piattaforma.

13.1.2 Il Fornitore garantisce la piena esecuzione degli ordini effettuati dal Marketer fino alla data in cui la cessazione del CAP ha effetto, nonché si impegna ad accettare i resi e ad effettuare tutte le operazioni successive alla vendita (assistenza al Consumatore, riparazioni, rimborsi, ecc) relative ai Prodotti ordinati fino alla data di cessazione del CAP.

13.1.3 Dalla cessazione del Contratto, l'Account Fornitore viene disattivato e tutti i documenti, foto, Schede Prodotto, e/o qualsiasi altro materiale ivi caricato, viene archiviato per il periodo di 1_ anno

13.1.4 Ad avvenuta disattivazione dell'Account il Fornitore si impegna ad interrompere immediatamente qualsiasi utilizzo del Marchio, nonché cancellare e/o eliminare qualsiasi riferimento al Marchio, al Sito e/o alla Piattaforma.

13.2 Cancellazione iscrizione in qualità di Consumatore

13.2.1 Il Consumatore può chiedere in qualunque momento la disattivazione del proprio Account inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo: clienti@starben1.it oppure facendo clic sull'apposita scheda presente nel proprio Account.

13.2.2 il Marketer procederà alla disattivazione dell'Account Consumatore nel minor tempo possibile e invierà al Consumatore un messaggio di posta elettronica a conferma della chiusura dell'Account. La chiusura dell'Account del Consumatore non comporta la cancellazione dei dati. Qualora desideri la cancellazione dei propri dati, il Consumatore deve farne richiesta al Marketer.

14. RESPONSABILITÀ

14.1 Principi generali

14.1.1 L'Marketer declina ogni responsabilità, in particolare:

- In caso di impossibilità di accedere temporaneamente alla Piattaforma per operazioni di manutenzione tecnica o di aggiornamento delle informazioni pubblicate. Gli Utenti riconoscono che l'Marketer non risponde in caso di malfunzionamento o di interruzione delle suddette reti di trasmissione;
- In caso di attacchi di virus informatici, intrusione illecita in un sistema di trattamento automatizzato di dati;
- In caso di utilizzo anomalo o di sfruttamento illecito della Piattaforma da parte di un Utente o di terzi;
- Relativamente al contenuto dei siti Internet terzi ai quali rimandano i collegamenti ipertestuali presenti nella Piattaforma;
- In caso di inosservanza delle presenti CUP imputabile agli Utenti;
- In caso di ritardo o mancata esecuzione dei propri obblighi, se la causa del ritardo o della mancata esecuzione è legata a un caso di forza maggiore come quelli definiti all'articolo 15 delle presenti CUP;
- In presenza di cause non imputabili all'Marketer;
- In caso di condotta illecita da parte di un Fornitore, oppure di inadempimento contrattuale perpetrato da un Fornitore nel quadro della vendita di un Prodotto;
- Per qualunque problema riscontrato al momento dell'esecuzione dell'Ordine da parte del Fornitore.

14.1.2 In caso di utilizzo anomalo o di sfruttamento illecito della Piattaforma, l'Utente è quindi l'unico responsabile dei danni causati a terzi e delle conseguenze di reclami o azioni eventualmente derivanti.

14.2 Stato di hosting

14.2.1 Gli Utenti prendono atto che il Marketer oltre ad essere proprietario della Piattaforma svolge anche funzione di host.

14.2.2 In questa funzione, il Marketer si riserva la possibilità di revocare qualunque contenuto che gli sarà stato segnalato o che riterrà manifestamente illecito.

14.2.3 Le segnalazioni di contenuti manifestamente illeciti da parte di un Utente o di terzi devono avvenire per posta elettronica all'indirizzo: amministrazione@starben1.it oppure per posta al seguente indirizzo: via Roma 131 – 31020 Villorba (TV).

14.2.4 La segnalazione deve presentare i seguenti elementi:

- La data della segnalazione;
- Se il segnalante è una persona fisica: cognome, nome, professione, domicilio, nazionalità, data e luogo di nascita; se il segnalante è una persona giuridica: la forma giuridica, la denominazione, la sede legale e l'organo che la rappresenta legalmente;
- Il nome e il domicilio del destinatario oppure, se si tratta di una persona giuridica, la sua denominazione e sede legale;
- La descrizione dei fatti contestati e la loro esatta localizzazione;
- I motivi per i quali il contenuto deve essere ritirato, con indicazione anche delle disposizioni di legge e dei giustificativi del caso.

15. FORZA MAGGIORE

15.1 Il Marketer non potrà essere chiamato in causa se la mancata esecuzione o la tardiva esecuzione di uno degli obblighi derivanti dalle presenti CUP è dovuta a cause di forza maggiore.

15.2 Si verifica un caso di forza maggiore in materia contrattuale quando un fatto che esula dal controllo del debitore, che non poteva essere ragionevolmente previsto al momento della conclusione del contratto e i cui effetti non possono essere evitati con opportune misure, impedisce l'adempimento dell'obbligazione da parte del debitore.

15.3 Al riguardo, il Marketer non potrà essere chiamato a rispondere in particolare in caso di attacco di pirateria informatica, di indisponibilità di materiali, forniture, pezzi di ricambio, strumenti personali o altro; e di interruzione, sospensione, riduzione o guasto dell'elettricità o qualunque altra interruzione delle reti di comunicazione elettronica, e in caso di sopravvenienza di qualunque circostanza o fatto esterno alla volontà del Marketer che interviene successivamente alla conclusione delle CUP e che ne impedisce l'esecuzione in normali condizioni.

15.4 Si precisa che, in questa situazione, l'Utente non può pretendere il versamento di un'indennità e non può intentare alcun ricorso nei confronti del Marketer.

15.5 In caso di sopravvenienza di uno dei fatti succitati, il Marketer si impegnerà a informare l'Utente nel più breve tempo possibile.

16. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

16.1 Titolarità dei diritti di proprietà intellettuale dei Fornitori

16.1.1 Nell'ambito della vendita di Prodotti attraverso la Piattaforma, i Fornitori possono presentare fotografie, marchi, loghi, disegni e altri modelli (di Contenuti) di loro proprietà o di proprietà di terzi.

16.1.2 Qualunque Fornitore che proponga dei Prodotti in vendita attraverso la Piattaforma garantisce di disporre del diritto di presentarne tutti i Contenuti.

16.1.3 In ogni caso, il Marketer non risponderà in alcun caso di atti di contraffazione, limitandosi il suo ruolo a quello di hosting dei Contenuti pubblicati dai Fornitori, i quali garantiscono:

- a. la veridicità e attualità delle informazioni inserite, tanto che il Marketer non è responsabile di alcun errore e/o disguido e/o qualsiasi altra problematica causata e/o riferibile alle informazioni presenti dell'Account Fornitore;
- b. che i Prodotti consegnati al Consumatore sono dotati di tutte le caratteristiche e delle qualità essenziali promesse dal Marketer al Consumatore;
- c. che la Scheda Prodotto corrisponde al Prodotto effettivamente consegnato al Consumatore.

16.2 Titolarità dei diritti di proprietà intellettuale del Marketer

16.2.1 L'Utente prende atto dei diritti di proprietà intellettuale del Marketer sulla Piattaforma, sui suoi componenti e sui contenuti ad esso afferenti e rinuncia a contestare tali diritti in qualsivoglia forma.

16.2.2 I marchi, loghi, slogan, grafiche, le fotografie, le animazioni, i filmati, le soluzioni software e i testi e qualunque altro contenuto sulla Piattaforma, ad eccezione dei contenuti pubblicati dai Fornitori, sono di proprietà intellettuale esclusiva del Marketer e non possono essere riprodotti, utilizzati né rappresentati senza esplicita autorizzazione, a pena di azioni giudiziarie.

16.2.3 Qualunque rappresentazione o riproduzione, anche parziale, del Marchio e del suo contenuto, con qualunque meccanismo, senza la preventiva autorizzazione esplicita del Marketer, è vietata e costituirà una contraffazione.

16.2.4 In particolare, il Marketer vieta espressamente:

- L'estrazione, con trasferimento permanente o temporaneo della totalità o di una parte qualitativamente o quantitativamente sostanziale del contenuto della sua base di dati, su un altro supporto, con qualunque strumento e in qualunque forma;
- Il riutilizzo, mettendo a disposizione del pubblico la totalità o una parte qualitativamente o quantitativamente sostanziale del contenuto della base di dati, in qualunque forma;

- La riproduzione, l'estrazione o il riutilizzo, con qualunque mezzo, ivi compresi i metodi assimilabili allo scrapping di contenuti (fotografie, descrizioni ecc...) pubblicati dal Marketer o da un altro Fornitore.

16.2.5 L'accettazione delle presenti CUP equivale al riconoscimento da parte degli Utenti dei diritti di proprietà intellettuale del Marketer, e all'impegno a rispettarli.

16.2.6 Il Marketer concede agli Utenti una licenza personale, non esclusiva e non cedibile che li autorizza a utilizzare la Piattaforma e il Marchio esclusivamente per gli scopi e per le finalità di marketing e pubblicità connesse alla propria adesione alla Piattaforma.

16.2.7 Qualunque altro sfruttamento della Piattaforma, del suo contenuto e/o del Marchio è escluso dall'ambito della presente licenza e potrà essere effettuato unicamente previa esplicita autorizzazione del Marketer.

17. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

17.1 Relativamente al trattamento realizzato dal Marketer

17.1.1 Nell'ambito dello sfruttamento della Piattaforma, il Marketer può raccogliere dati personali degli Utenti.

17.1.2 Tali dati sono necessari alla gestione della Piattaforma e alla gestione dell'Ordine e, qualora l'Utente abbia espressamente scelto questa opzione, per inviargli comunicazioni che propongono offerte e servizi personalizzati, salvo qualora non desideri più ricevere tali comunicazioni da parte del Marketer.

17.1.3 I dati possono essere comunicati in tutto o in parte ai fornitori di servizi del Marketer.

17.1.4 In proposito, l'Utente è invitato a consultare l'Informativa sui dati personali di Starben1 presente nella Piattaforma, che presenta tutte le informazioni relative alla protezione dei dati di natura personale e alle forme di trattamento effettuate attraverso la piattaforma.

17.2 Relativamente al trattamento realizzato dai Fornitori

17.2.1 Il Fornitore può raccogliere e trattare i dati personali dei Consumatori della piattaforma per la vendita e la fornitura dei Prodotti venduti. In proposito, il Fornitore garantisce al Marketer che tratterà i dati nel rispetto dei diritti e degli obblighi previsti dal GDPR.

17.2.2 In caso di trattamento di dati personali da parte del Fornitore, si ricorda egli interverrà in qualità di responsabili del trattamento ai sensi del GDPR.

18. MODIFICA DELLE CUP

18.1 Le presenti CUP si applicano a ogni Utente che ha accesso alla Piattaforma.

18.2 Le CUP potranno essere modificate e aggiornate dal Marketer in qualunque momento e per qualunque esigenza.

18.3 Le modifiche apportate alle CUP saranno segnalate all'Utente mediante comunicazione all'indirizzo mail indicato dall'Utente nel proprio Account. Una volta comunicate, le stesse si considerano conosciute e accettate dall'Utente.

18.4 Nei rapporti tra le Parti, si applicano le CUP in vigore al momento della navigazione sulla Piattaforma.

19. Art. 24 - VALIDITÀ DELLE CUP

19.1 Qualora una delle previsioni delle presenti CUP sia dichiarata nulla e/o inefficace rispetto a una disposizione di legge o normativa in vigore e/o una decisione giudiziaria passata in giudicato, essa si considererà non apposta e non influenzerà in alcun modo la validità delle altre clausole che rimarranno pienamente efficaci.

19.2 Tale modifica o decisione non autorizza in alcun caso gli Utenti a disconoscere le presenti Condizioni generali di utilizzo.

20. DISPOSIZIONI GENERALI

20.1 Qualora una Parte ometta di pretendere l'adempimento di una delle clausole delle presenti CUP, temporaneamente o permanentemente, ciò non costituirà in alcun caso una rinuncia al diritto in questione.

20.2 In caso di difficoltà di interpretazione di uno qualunque dei titoli che precedono le clausole, e di una qualunque delle clausole, i titoli si considereranno non apposti.

21. Art. 26 - LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

21.1 Le presenti CUP e i rapporti tra l'Utente e l'Marketer sono regolati esclusivamente dalla legge italiana.

21.2 Per quanto non espressamente previsto o disciplinato dal presente contratto si fa rinvio alle norme del Codice Civile

21.3 Le Parti riconoscono che qualunque controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione o risoluzione delle presenti CUP, così come ogni altra causa in qualche modo collegata o connessa alle stesse, saranno decise esclusivamente dal Foro di Treviso, in deroga a tutti gli altri Fori come previsti, ai fini della competenza territoriale, dal Codice di Procedura Civile e dalle leggi speciali.